

## « Créer du lien avec les enfants »

L'opération « Action Enfance fait son cinéma » a été lancée en 2018 à l'occasion du 60<sup>e</sup> anniversaire de la fondation. « On voulait lui donner une nouvelle visibilité en intégrant les enfants au cœur d'un projet pédagogique original qui puisse les valoriser », souligne Caroline Vigy, directrice de la communication et de la collecte.

Pour cette troisième édition, 200 enfants et 50 éducateurs familiaux ont été mobilisés en étroite collaboration avec 150 étudiants de quatre écoles de cinéma chargées de proposer des scénarios. « On en a reçu 130 cette année, contre 70 en 2019 » : c'est la preuve que le projet suscite une réelle émulation. « Créer du lien avec les enfants, c'est notre ambition. Ils attendent désormais ce rendez-vous avec impatience. »



*Caroline Vigy, directrice de la communication et de la collecte de la fondation Action Enfance. Photo ER /Jean-Noël PORTMANN*