



ACTUALITÉS



ACTION ENFANCE FAIT SON CINÉMA !

Une aventure qui réunit enfants, éducateurs familiaux de la Fondation Action Enfance, étudiants d'écoles de cinéma et personnalités...

INITIATIVE

Forte du succès de la première édition, la Fondation Action Enfance renouvelle son projet dédié à la création cinématographique avec : « Action Enfance fait son cinéma ». Pour cette saison 2, 150 enfants, 100 étudiants d'écoles de cinéma ont 3 mois pour réaliser 15 courts-métrages et une soirée de gala !
Par Stéphane Michel

L'engouement suscité par la 1^{re} édition d'« Action Enfance fait son cinéma » a conduit ses organisateurs à renouveler cette aventure réunissant enfants, adolescents, éducateurs familiaux de la Fondation Action Enfance, étudiants d'écoles de cinéma et personnalités, pour une saison 2. Cette année, les étudiants devront utiliser comme base scénaristique l'expression « Et si... ». Un thème idéal pour faire rêver et s'exprimer les enfants et adolescents qui joueront dans les films de 3 à 4 minutes chacun. Plus de 130 scénarios ont d'ores et déjà été proposés par les étudiants des écoles de cinéma. Action Enfance a sélectionné les 15 meilleurs d'entre eux qui deviendront les courts-métrages. Les équipes de réalisation, composées de 5 à 10 étudiants, devront coordonner la production de leur court-métrage (répartition des rôles, repérages, répétitions, tournages, montage, postproduction...), en lien avec les éducateurs référents des Villages ou des Foyers. « Ce qu'il y a de magique avec « Action Enfance fait son cinéma », c'est que pour une fois, les

projecteurs sont braqués sur ces enfants au vécu difficile, pour une raison positive ! Ils sont encouragés et admirés par de jeunes réalisateurs qui les amènent à donner le meilleur d'eux-mêmes et à se dépasser », assure François Vacheral, directeur général d'Action Enfance. Une grande soirée de gala présidée par Olivier Baroux, metteur en scène de la saga des Tuche, clôturera, fin mai, au **Grand Rex**, cette édition, qui récompensera deux films (Prix du Public et Prix du Jury). Si dès l'origine le projet médiatisé par l'agence **Thomas Marko & Associés** avait été conçu pour célébrer les 60 ans de la fondation en 2018, personne n'avait pu anticiper l'engouement qu'il susciterait chez les enfants placés au sein de la Fondation. « L'année dernière nous les avons vus s'épanouir, s'ouvrir aux autres et s'émerveiller durant les cinq mois rythmés par ce projet, se félicite Caroline Mathias Vigny, directrice de la Communication d'Action Enfance. Certains ont pris confiance en eux, d'autres ont révélé un vrai talent pour jouer la comédie et tous ont été enthousiasmés par la découverte de l'univers cinématographique ».